



平顶山科技职业学院
PINGDINGSHAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

跨境电子商务专业 人才培养方案

专业大类：	财经商贸大类
专业类：	电子商务类
专业代码：	530702
制订院部：	智慧商务学院
适用学制：	三年制专科
修订人：	杨玄烨
修订时间：	2025年8月
审定负责人：	姜葆亮

二〇二五年八月

前言

《跨境电子商务专业人才培养方案（2025 级、三年制）》是依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；教育部印发 758 项新修（制）订的职业教育专业教学标准；职业教育专业目录(2021 年)(更新时间：2024 年 12 月)；《平顶山科技职业学院关于制订 2025 级专业人才培养方案的指导意见》，遵循职业教育规律和人才成长规律，在职业教育国家教学标准框架下，与深圳市易佰网络科技有限公司、武汉木星人科技有限公司等共同编制而成。该方案适用于我院 2025 级跨境电子商务专业，面向文化基础好、以就业创业为目标的学生，着力培养学生扎实的专业技术技能、创新创业能力和解决技术难题能力。

该方案包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和附录共十一部分。

2025 年 8 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标	3
六、培养规格	4
（一）素质要求	4
（二）知识要求	4
（三）能力要求	5
七、课程设置及学时安排	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业课程	9
八、教学进程总体安排	18
（一）各教学环节教学周总体安排表	18
（二）专业教学进程表	18
（三）学时学分分配	22
（四）选修课学时学分分配	22
九、实施保障	23
（一）师资队伍	23
（二）教学设施	23
（三）教学资源	27
（四）教学方法	28
（五）学习评价	28
（六）质量管理	29
十、毕业要求	29
十一、附录	30

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表 一：职业面向与资格证书一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13-43） 批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64） 商业服务业（72） 交通运输、仓储和邮政业（53-60）	国际商务专业人员（2-06—7-01） 互联网营销师 S（4-02-06-02） 物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S（4-02-06-05） 客户服务管理员（4-07-02-03）	跨境电商运营专员 视觉营销设计专员 跨境物流专员 海外推广专员 跨境电商客服专员 跨境电商数据分析专员	网店运营推广 跨境电商 B2B 数据运营； 跨境电商 B2C 数据运营

（二）典型工作任务与职业能力分析

随着全球贸易格局升级，企业出海拓展市场的路径加速向线上迁移，传统外贸模式难以满足“线上化、场景化、精细化”的新需求。在此背景下，行业对既懂国际贸易规

则、跨境平台运营，又掌握跨境物流及内容营销等复合能力的人才需求激增，根据企业以及同类型高校调研，本专业主要有如下岗位：

表 二：跨境电子商务专业职业岗位类别与学习内容分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	相应证书名称	学习内容	所修相关课程
1	跨境电商运营专员	R1:市场调研; R2:选品。	R1-1:市场调研与分析的能力; R1-2: 对消费者行为类型、消费习惯进行分析的能力; R2-1: 商品选品技能。	网店运营推广	市场营销基础知识; 零售运营; 网络消费行为分析; 国际贸易基础知识。	市场营销; 零售基础; 国际贸易基础; 网络消费心理学; 选品管理。
2	视觉营销设计专员	R3:商品拍摄; R4:店铺开设; R5:店铺美工。	R3-1:商品拍摄和信息采编能力; R4-1: 在主流跨境电商平台开设店铺的能力; R5-1:利用 Ps 软件, 对商品图片美工的技能。	网店运营推广	店铺开设与装修; 商品图片处理与美工。	视觉营销设计
3	跨境电商物流专员	R6:店铺基础运营; R7:店铺日常管理。	R6-1:在电商平台中对商品属性、标题等基本信息进行编辑的能力; R6-2: 对商品进行定价的能力; R6-3: 合理设置物流运费的能力; R7-1: 订单管理能力; R7-2: 对商品上下架进行管理	网店运营推广	跨境电商平台店铺运营; 跨境电商平台店铺管理。	跨境电商运营; 跨境供应链管理。



			的能力。			
4	海外推广专员	R8:站内推广; R9:站外推广。	R8-1:利用平台节假日活动进行营销推广的能力; R9-1:利用其他关联平台进行直播推广、数字营销的能力。	网店运营推广	跨境平台站内外常见的推广类型与推广技能	国际市场推广; 短视频拍摄与剪辑;电商直播。
5	跨境电商客服专员	R10:售前客服; R11:售中客服; R12:售后客服。	R10-1:恰当处理客户有关商品信息咨询等基本能力; R11-1:对订单交易中的相关客服问题进行处理的能力; R12-1:对售后物流、商品破损、发票等问题进行处理的能力。	网店运营推广	售前客服(询价、商品信息、欢迎语话术等);售中客服(引导订单成交);售后客服(物流问题处理、退换货等问题处理)。	国际商务文化与礼仪;跨境电商客户服务。
6	跨境电商数据分析专员	R13:数据运营; R14:数据复盘。	R13-1:对运营数据处理的基本能力; R14-1:对运营数据进行复盘的基本能力。	跨境电商 B2B 数据运营; 跨境电商 B2C 数据运营	数据清洗;运营数据分析;可视化分析;析报告撰写。	跨境电商数据分析与运用

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推

广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术及人工智能基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识要求

1. 掌握信息技术基础知识，了解电子商务行业的数字化和智能化发展的需求；

2. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握跨境电商选品分析和运营相关理论，结合产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

4. 掌握海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动的策划理论与方法；

5. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，根据数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

6. 根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

7. 掌握售前、售中、售后客服基本技能，及时回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

8. 熟悉主流跨境电商平台运营规则，掌握关税、清关等相关理论；

9. 熟悉主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式。

（三）能力要求

1. 具备跨境电子商务平台的使用能力；

2. 具有一定的视觉营销设计的能力；

3. 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；

4. 具有较好的国际视野和跨文化交流能力；

5. 探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）公共基础课程

表 三：公共基础课开设情况

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时学分
1	思想道德与法治	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法治意识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法治教育，帮助学生增强社会主义法治观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识；提高大学生对运用	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思	32 学时 2 学分



		马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好地把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	围绕马克思主义中国化最新理论成果，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读习近平总书记关于重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	48 学时 3 学分
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。	32 学时 2 学分
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。	32 学时 2 学分
6	体育	引导学生正确认识体育锻炼的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。	128 学时 8 学分



7	大学英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。	128 学时 8 学分
8	高等数学	培养学生可持续发展的能力；提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础。	函数极限与连续；一元函数微分学；一元函数积分学；常微分方程；一些数学问题、典故、观点中的数学文化。	64 学时 4 学分
9	劳动教育	培养学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。	围绕劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育，劳动知识、技能学习的劳动实践，实验研究、分析探索的劳动创新。	16 学时 1 学分
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等，提升学生人文素质和个人修养，提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力。	包括中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习等。	32 学时 2 学分
11	信息技术及人工智能基础	聚焦职业岗位核心能力需求，旨在培养学生掌握办公软件基本操作及高级编辑功能，结合 AI 工具实现智能写作、数据分析、内容生成与优化。了解人工智能基本概念、AIGC 技术原理、大模型及智能体基础知识，熟悉 AI 伦理与法律问题，具备相应素养。通过实践教学，使学生将理论与实践相结合，提升解决实际问题的能力，为职业发展奠定基础。	涵盖办公文档软件、办公表格软件、演示文稿软件的操作及与 AI 结合使用、人工智能基础、AIGC 应用、大模型、智能体及具身智能、AI 伦理与法律等内容，旨在使学生掌握人工智能核心概念，熟悉 AIGC 技术原理与应用，了解智能办公工具与方法，理解大模型架构与训练要点，知晓智能体及具身智能基础，掌握 AI 伦理与法律基本问题，为未来职业发展和个人成长奠定坚实基础。	64 学时 4 学分



12	职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、职业素养与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容。	32 学时 2 学分
13	创新创业教育	培养创新思维，提升创新能力，以创新促进创业；提升创业能力，培育创客精神，以创业带动就业。	培养学生理解创新、应用创新、设计创新的行动力和创业者精神。通过揭示创意创新的本质和商业运行的规律，进行创新思维训练，传授创新方法，激发学生的创意创新和创造创业的动机，培养学生正确的创新观和创新意识，提升学生创新能力，为专业学习和创新创业打基础。	32 学时 2 学分
14	国防教育（军事理论）	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。	32 学时 2 学分
15	科技发展史	使学生了解全球不同阶段重大科技成果，明晰科技发展脉络与推动因素，培养跨文化视角分析能力。激发对科技探索的热情，汲取历史经验，为当今科技进步及国际交流提供借鉴，提升科学素养。	教学内容涵盖古希腊科学成就，中世纪科技停滞与突破，近代工业革命等带来的巨变，现代信息、生物等科技飞速发展成就。讲述各时期代表成果、科学家事迹，剖析科技对社会、经济、文化的深远影响及发展规律。要求学生理解科技变革影响，提升分析归纳能力，从历史中汲取智慧，助力当下科技探索。	32 学时 2 学分

(二) 专业课程

1. 专业基础课

表 四：专业基础课开设情况

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时学分
1	市场营销	掌握市场营销核心理论与行业规则,理解不同场景下的营销逻辑与策略要点。 能独立完成市场调研、方案策划、活动执行与数据复盘,熟练解决营销定位模糊、推广效果不佳等问题,具备商业项目的营销实战能力。 培养市场敏感度与客户思维,强化创意策划与资源整合意识,为营销策划、品牌运营、新媒体营销等岗位奠定基础。	涵盖市场营销基础理论(4P/4C 理论、市场定位、消费者行为学)、核心技能模块(市场调研、品牌策划、产品推广、渠道管理、数字营销(短视频 / 直播 / 社交媒体运营)),以及场景化实战(企业营销方案制定、促销活动策划、客户关系管理、市场数据分析),融入市场洞察、创意策划、执行落地及效果复盘等核心环节。	64 学时 4 学分
2	国际贸易基础	掌握国际贸易核心理论、政策规则及跨境贸易全流程标准,理解国际市场运行逻辑。 能独立完成进出口业务实操、单证处理、跨境沟通谈判,熟练解决贸易合规、风险防控等问题,具备跨境贸易实战能力。 培养国际视野与跨文化沟通素养,强化合规意识与风险思维,为外贸业务员、跨境电商运营等岗位奠定基础。	涵盖国际贸易基础理论(比较优势理论、WTO 规则)、核心实操技能(进出口合同磋商、外贸单证制作、国际结算、跨境物流与保险),以及实战应用(跨境电商运营、国际商务谈判、贸易风险防控),融入外贸政策解读、外贸英语应用等核心模块。	32 学时 2 学分
3	跨境电商英语	掌握商务领域核心英语词汇、句型及表达规范,理解国际商务场景的文化差异与沟通逻辑。 能熟练运用英语完成商务沟通、函电撰写、谈判对接、	涵盖商务英语基础(商务词汇、函电写作、职场口语)、核心技能(商务谈判、会议沟通、外贸单证英语、跨境业务沟通),以及场景化应用(国际商务礼仪、跨境电商英语、	64 学时 4 学分



		单证处理等实操任务,解决跨境商务英语沟通难题。 培养跨文化商务沟通素养与职场英语应用意识,强化商务场景下的英语应变能力,为外贸、跨境电商、国际商务等岗位奠定基础。	商务报告撰写、跨文化商务沟通),融入商务场景翻译、国际展会英语等实战模块。	
4	国际商务文化与礼仪	掌握主要国家商务文化特点与国际通用商务礼仪标准,理解跨文化商务沟通的核心逻辑与禁忌。 能在跨境商务场景中规范运用礼仪、灵活应对文化差异,熟练处理跨文化沟通问题,展现专业商务形象。 培养跨文化包容意识与国际商务素养,强化礼仪规范意识与灵活应变能力,为外贸、国际商务、跨境运营等岗位奠定基础。	涵盖跨文化商务核心(不同国家文化价值观、沟通风格差异)、商务礼仪规范(国际商务会面、宴请、馈赠礼仪,职场着装与仪态),以及场景化应用(国际商务谈判礼仪、跨境会议沟通礼仪、国际展会礼仪、跨文化冲突应对),融入商务文书礼仪、跨境商务通讯礼仪等实战模块。	32 学时 2 学分
5	跨境电商政策法规	掌握《电子商务法》及海关、财税相关规制条款,了解跨境电商经营者责任与国际跨境电商相关规则,明晰通关、支付等环节的合规要求。 能运用法规完成合规通关、税费核算等实操,可识别侵权、违规等法律风险,具备借助法律解决跨境贸易争议、维护自身权益的能力。 树立诚信合规与风险防范意识,培养尊重国际规则和知识产权的理念,养成跨境经营中的责任意识与合规经营素养。	核心监管类:海关创设专属监管代码,推行“清单核放”等通关便利措施,取消出口海外仓企业备案并简化单证申报;同时包含跨境商品检疫相关制度,保障进出口商品合规。 财税金融类:进口清单内商品享关税优惠,出口端实施增值税“无票免税”等政策;外汇局拓宽结算渠道,支持支付机构与银行凭电子信息便捷办理跨境资金结算。 合规保障类:以《电子商务法》为核心,明确电商经营者法律责任;强化知识产权执法,严查侵权假冒行为;规范数据跨境流动,明确争议解决的途径与方	48 学时 3 学分



			式。	
6	零售基础	掌握新零售核心概念、全渠道运营逻辑及数字化工具应用原理,理解消费升级下的零售行业变革趋势。 能独立完成全渠道运营策划、数字化营销执行、用户运营及数据复盘,熟练解决零售场景中的流量转化、用户留存等问题,具备新零售项目实战能力。 培养数字化思维与用户导向意识,强化市场敏感度与创新运营素养,为新零售运营、直播电商、社群运营等岗位奠定基础。	涵盖新零售核心逻辑(“人货场” 重构、全渠道融合)、核心技能(数字化营销、社群运营、直播电商、私域流量运营),以及场景化应用(智慧门店运营、供应链数字化管理、用户数据分析与精准运营),融入新零售技术应用(大数据、AI 在零售中的实践)等实战模块。	32 学时 2 学分

2. 专业核心课

表 五：专业核心课开设情况

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时学分
1	跨境电商运营	网店运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略的制定与实施。	通过本课程学习,使学生了解相关系统的基本概念、基本设置方法、基本操作技能,能够熟练的应用某一款 ERP 进行电商运营和管理决策。	48 学时 3 学分
2	选品管理	根据具体要求进行不同类型平台的选品,能掌握选品的基本原则和逻辑,并掌握不同的选品方法。	建议避免空洞的理论讲授,应大量采用学生乐于接受也易于接受的案例教学法、情境教学法等。	32 学时 2 学分
3	国际市场推广	根据具体要求进行不同类型跨境网站、社交平台的内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作;更新、维护网站页面	建议深入浅出教学,采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理实结合的教学模式,为后续专业课程学习打下坚实基础。	32 学时 2 学分



		内容：进行社区内容的策划与管理。		
4	跨境电商数据分析与应用	跨境电子商务数据分析的思路与流程；采集跨境电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；跨境电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。	能够充分利用软件对数据进行整合、能力抽取，对内可以对企业发展进行决策支撑，帮助企业更高效制定策略、支持一线营销管理工作。	64 学时 4 学分
5	跨境电商客户服务	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。	建议发展关联性学科联合教学的教学模式，推行案例教学。	48 学时 3 学分
6	跨境供应链管理	掌握跨境供应链的库存管理，物流出货策略，供应商管理及供应策略管理，生产管理优化及原材料管理，基于原材料向上的原材料管理等内容和原则。	建议深入浅出教学，采用案例教学、课堂讨论、实践认知、理实结合的教学模式，为后续专业课程学习打下坚实基础。	64 学时 4 学分
7	视觉营销设计	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。	通过此课程的教学，使学生掌握视觉营销设计的基本知识，具有商品拍摄与采集信息、视觉营销的职业能力。	64 学时 4 学分

3.专业拓展课程

表 六：主要专业拓展课开设情况

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时学分
----	------	------	-----------	------



1	网络消费心理学	掌握消费心理核心理论、消费者决策全流程逻辑，理解不同场景下影响消费行为的关键因素。 能运用心理理论分析消费行为、制定针对性营销心理策略，熟练通过用户心理洞察解决产品推广、用户留存等问题，具备消费心理调研与分析实战能力。 培养敏锐的消费者洞察素养与用户导向思维，强化基于心理规律的营销创新意识，为营销策划、用户运营、产品设计等岗位奠定基础。	涵盖消费心理核心基础（消费者感知、动机、态度、人格等心理机制）、核心影响因素（社会文化、家庭、群体、场景对消费决策的作用），以及实战应用（消费行为分析、品牌偏好塑造、营销沟通心理策略、用户体验优化），融入新零售场景下的消费心理洞察（直播 / 短视频购物心理、私域用户心理运营）等模块。	32 学时 2 学分
2	电商直播	掌握电商直播全流程运营逻辑、不同品类直播策略，理解平台规则与用户购物心理对直播转化的影响。 能独立完成直播策划、脚本撰写、现场控场与转化执行，熟练通过数据复盘优化直播效果，具备直播项目全流程实战能力。 培养镜头表现力与临场应变素养，强化用户思维与转化意识，为直播运营、主播、直播策划等岗位奠定基础。奠定基础。	涵盖电商直播核心逻辑（人设打造、选品策略、脚本策划）、核心技能（直播话术设计、互动控场、流量获取、转化促单），以及场景化应用（单品爆款直播、品牌专场直播、短视频引流直播、直播数据复盘），融入直播合规运营（广告规范、售后话术）等实战模块。	32 学时 2 学分



3	广告学	掌握广告核心理论、不同媒介广告的创作逻辑，理解品牌传播与消费者心理的结合要点，明晰广告合规要求。 能独立完成广告策划、创意产出、媒介方案制定与效果分析，熟练解决广告定位、创意落地等问题，具备广告项目全流程实战能力。 培养创意发散思维与市场敏感度，强化品牌思维与审美素养，为广告策划、创意设计、媒介运营等岗位奠定基础。	涵盖广告核心基础（广告学原理、品牌策略、消费者洞察）、核心技能（广告创意与文案撰写、视觉设计基础、媒介策划与投放），以及场景化应用（短视频广告、社交媒体广告、品牌整合营销传播、广告效果监测与复盘），融入广告合规与伦理等实战模块。	64 学时 4 学分
4	网络营销	掌握网络营销核心理论、主流平台运营逻辑及数字化工具应用方法，理解不同营销场景的策略适配要点。 能独立完成网络营销方案策划、流量获取与转化执行，熟练通过数据复盘优化营销效果，具备数字化营销项目实战能力。 培养数字化营销思维与市场敏感度，强化用户导向与创新运营意识，为网络推广、新媒体运营、数字营销策划等岗位奠定基础。	涵盖网络营销核心基础（数字化营销逻辑、用户画像、营销漏斗）、核心技能（SEO/SEM 优化、社交媒体营销、内容营销、邮件营销、短视频营销），以及场景化应用（私域流量运营、跨境网络推广、营销数据监测与复盘），融入平台规则解读、营销合规等实战模块。	64 学时 4 学分



5	农村电子商务概论	掌握农村电商核心模式、农产品上行全流程逻辑，理解农村市场特性与电商政策导向，明晰农产品标准化与品牌化要点。 能独立完成农产品电商运营策划、渠道搭建与推广执行，熟练解决农产品上行中的品控、物流等问题，具备农村电商项目实战能力。 培养助农思维与县域市场敏感度，强化农产品品牌意识与供应链优化理念，为农村电商运营、县域电商服务、电商助农等岗位奠定基础。	涵盖农村电商核心基础（县域电商模式、农产品上行逻辑、农村消费市场特点）、核心技能（农产品选品与标准化、品牌打造、农村电商渠道运营（淘宝村、直播电商、社群团购）、物流仓储优化），以及场景化应用（农村电商服务站运营、电商助农项目落地、县域电商规划），融入农村电商政策解读、农产品供应链升级等实战模块。	48 学时 3 学分
6	短视频拍摄与剪辑	掌握短视频创作核心原理、拍摄剪辑技术规范，理解不同场景短视频的视觉表达逻辑，明晰平台规则与用户喜好对内容创作的影响。 能独立完成短视频脚本策划、拍摄执行与剪辑输出，熟练解决画面质感、节奏把控等问题，具备短视频全流程创作实战能力。 培养视觉审美与创意表达素养，强化镜头思维与内容创新意识，为短视频策划、摄像、剪辑师等岗位奠定基础。	涵盖短视频核心基础（镜头语言、画面构图、光影运用）、核心技能（脚本策划、拍摄实操、剪辑软件运用（PR、剪映等）、音频处理、特效包装），以及场景化应用（剧情短视频、产品推广短视频、口播短视频、Vlog 创作），融入短视频平台规则、爆款内容逻辑等实战模块。	48 学时 3 学分

4、专业实践课

表 七：专业实践课开设情况

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时学分
1	跨境电商运营实训	掌握主流跨境电商平台运营逻辑、全流程操作标准，理解跨境物流、支付、合规等核心环节的规则要点。 能独立完成跨境店铺从搭建到运营的全流程实操，熟练处理选品、推广、售后等问题，具备通过数据优化运营效果的实战能力。 培养跨境运营的合规意识与风险防控思维，强化国际市场敏感度与精细化运营素养，为跨境电商运营、平台运营等岗位奠定基础。	涵盖跨境电商核心平台实操（亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等店铺搭建与运营）、核心技能（选品分析、Listing 优化、跨境物流规划、国际支付结算、海外营销推广），以及场景化应用（跨境店铺日常运营、订单处理、客户服务、数据复盘优化），融入平台规则解读、合规风险防控（知识产权、税务合规）等实战模块。	60 学时 2 学分
2	跨境电商客户服务实训	掌握主流跨境平台客服规则、跨境售后全流程标准，理解不同国家客户沟通习惯与文化差异，明晰合规服务要点。 能独立处理跨境客户全场景咨询与问题，熟练运用多语言和工具高效沟通，具备快速解决纠纷、提升客户满意度的实战能力。 培养跨文化沟通素养与客户服务意识，强化耐心细致的工作态度与风险预判思维，为跨境电	涵盖跨境客服核心基础（多语言沟通技巧、国际商务礼仪）、核心技能（订单咨询处理、物流跟踪回复、退换货流程对接、投诉纠纷解决），以及场景化应用（亚马逊/速卖通等平台客服工具操作、海外客户沟通话术设计、跨文化冲突应对），融入平台规则解读、售后风险防控等实战模块。	60 学时 2 学分



		商客服、客户关系管理等岗位奠定基础。		
3	视觉营销设计实训	掌握视觉设计核心原理、不同商业场景的视觉规范，理解视觉元素与营销转化的关联逻辑，明晰各平台设计规则。 能独立完成商业视觉设计全流程创作，熟练适配不同平台需求，具备通过视觉设计提升产品吸引力和转化效率的实战能力。 培养商业审美与创意设计素养，强化营销思维与用户视角，为电商设计、视觉策划、品牌设计等岗位奠定基础。	涵盖视觉营销核心基础（色彩搭配、版式设计、视觉层级）、核心技能（电商海报设计、产品详情页制作、店铺首页装修、短视频封面设计），以及场景化应用（淘宝 / 亚马逊等平台视觉规范适配、品牌视觉风格统一、营销活动视觉落地），融入设计软件操作（PS、AI 等）、用户视觉心理洞察等实战模块。	60 学时 2 学分
4	岗位实习	巩固跨境电商核心理论与平台规则，掌握对应实习岗位的工作标准与流程，明晰行业职场规范。 独立完成实习岗位日常工作任务，熟练解决职场实操问题，具备岗位所需的专项技能与综合应变能力。 培养职业责任感与职场沟通素养，强化合规意识与团队协作精神，完成从学生到职场人的角色过渡。	涵盖核心岗位实操（跨境运营助理、平台客服、视觉设计、市场推广等岗位真实工作）、核心技能落地（店铺运营、订单处理、客户沟通、营销执行、数据复盘），以及职场适配训练（企业工作流程熟悉、团队协作、跨文化沟通、合规风险处理），融入岗位任务完成、职业技能提升、职场问题解决等实战模块。	528 学时 24 学分

八、教学进程总体安排

(一) 各教学环节教学周总体安排表

表 八：各教学环节教学周总体安排表

单位：周

学期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习考试 (其他)	集中 教学 研讨	毕业设计及 答辩	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习				
一	16	3			1			20
二	16		2		1	1		20
三	16		2		1	1		20
四	16		2		1	1		20
五				13		1	6	20
六				11		1	8	20

(二)



专业教学进程表

表 九：专业教学进程表

课程类别 课程性质	序号	课程代码	课程名称	考核 方式		总学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	各学期及周学时						备注
				考 试	考 查					一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	1000001	思想道德与法治	①		3	48	44	4	3						
	2	1000017	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论		②	2	32	28	4		2					
	3	1000002	习近平新时代中国特 色社会主义	③		3	48	44	4			3				
	4	1000003	国防教育 (军事理论)		①	2	32	32		2						
	5	1000004	大学生心理健康教育		①	2	32	16	16	2						
	6	1000005 (I) 1000006 (II)	大学英语 (I、II)	① ②		8	128	112	16	4	4					
	7	1000007	人工智能通识课	①		2	32	16	16	2						
	8	1000008 (I) 1000009 (II) 1000010 (III) 1000011 (IV)	形势与政策 (I、II、III、IV)	① ② ③ ④		2	32	32		2	2	2	2			4 周
	9	1000012 (I) 1000013 (II) 1000014 (III) 1000015 (IV)	劳动教育 (I、II、III、IV)	① ② ③ ④		1	16	8	8	1	1	1	1			2 周
	10	1000016	军事技能训练	①		3	60		60	3						3 周
	11	1000018	职业发展与就业指导	③ ④		2	32	32				2	2			8 周
	12	1000019	高等数学	①		4	64	64		4						
	13	1000020 (I)	体育	①		8	128	32	96	2	2	2	2			



			1000021（Ⅱ） 1000022（Ⅲ） 1000023（Ⅳ）	（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ）		② ③ ④												
		14	1000024	创新创业教育		④	2	32	16	16				2				
		15	1000025	信息技术		①	2	32	8	24	2							
	限选课（8选5）	16	1000026	科技发展史		②	2	32	32			2						
		17	1000027	沟通与口才		②	2	32	16	16		2						
		18	1000028	党史国史		③	2	32	32			2						2选1
		19	1000029	国家安全教育														
		20	1000030	美育		①	1	16	8	8	1						2选1	
		21	1000031	艺术欣赏														
		22	1000032	中华优秀传统文化		②	2	32	32			2						2选1
		23	1000033	健康教育														
	小计							55	892	604	288	23	15	9	6			

专业（技能）课	专业基础课	1	2010101	市场营销	①		4	64	56	8	4							
		2	2010102	国际贸易基础		①	2	32	16	16	2							
		3	2010103	跨境电商英语		②	4	64	56	8		4						
		4	2010104	国际商务文化与礼仪	②		2	32	16	16		2						
		5	2010105	跨境电商政策法规	②		3	48	40	8		3						
		6	2010106	零售基础	③		2	32	16	16			2					
	专业核心课	1	2010107	跨境电商运营	②		3	48	8	40		3						
		2	2010108	选品管理	③		2	32	16	16			2					
		3	2010109	国际市场推广	③		2	32	16	16			2					
		4	2010110	跨境电商数据分析与应用	③		4	64	40	24			4					
		5	2010111	跨境电商客户服务	③		3	48	24	24			3					
		6	2010112	跨境供应链管理	④		4	64	40	24				4				
		7	2010113	视觉营销设计			4	64	42	22				4				
	专业拓展课（6选3）	1	2010114	消费心理学		③	2	32	20	12			2					2选1
		2	2010115	电商直播														



		3	2010116	广告学			③	4	64	48	16				4			2 选 1
		4	2010117	网络营销														
		5	2010118	农村电子商务概论			④	3	48	40	8				3			2 选 1
		6	2010119	短视频拍摄与剪辑														
	小计								48	768	494	274	6	12	13	8		
专业实践课	1	2010120	跨境电商运营实训				2	60		60		2 周						每周 30 学 时
	2	2010121	跨境电商客服实训				2	60		60			2 周					每周 30 学 时
	3	2010122	视觉营销设计实训				2	60		60				2 周				每周 30 学 时
	4	2010123	岗位实习				24	528		528					13 周	11 周		每周 22 学 时
	5	2010124	毕业综合实训				14	308		308					6 周	8 周		每周 22 学 时
	小计							44	1016		1016		2 周	2 周	2 周	19 周	19 周	
总计								147	2676	1098	1578	29	27	22	14			
实践教学占总学时百分比									58.97%									

(三) 学时学分分配

表 十：学时学分分配表

课程类别	学时分布	所占比例	学分分布	
			学分分布	本专业学分
公共基础课	892	33.33%	55	147
专业基础课	272	10.16%	17	
专业核心课	352	13.15%	22	
专业拓展课	144	5.38%	9	
专业实践课	1016	37.97%	44	
总学时数	理论课程		实践课程	
2676	学时数	占总学时比例	学时数	占总学时比例
	1098	41.03%	1578	58.97%

(四) 选修课学时学分分配

表 十一：选修课学时学分分配表

选修课	序号	课程代码	课程类型	选修学时	选修学分	备注
公共选修课	1	1000026	科技发展史	32	2	限选课
	2	1000027	沟通与口才	32	2	限选课
	3	1000028	党史国史	32	2	2 选 1
	4	1000029	国家安全教育	32	2	
	5	1000030	美育	16	1	2 选 1
	6	1000031	艺术欣赏	16	1	
	7	1000032	中华优秀传统文化	32	2	2 选 1
	8	1000033	健康教育	32	2	
专业拓展课	1	2010114	消费心理学	32	2	2 选 1
	2	2010115	电商直播	32	2	
	3	2010116	广告学	64	4	2 选 1
	4	2010117	网络营销	64	4	
	5	2010118	农村电子商务概论	48	3	2 选 1
	6	2010119	短视频拍摄与剪辑	48	3	

合 计	288	18	
选修课占总学时百分比：10.76%	选修课占总学分百分比：12.24%		

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有学生 118 人，专兼职教师共计 5 人，学生数与本专业专任教师数比例为 23.6: 1，其中专任教师 4 人，兼职教师 1 人。专兼职教师学历职称结构合理：硕士研究生 4 人，高级职称 1 人，中级职称 2 人，初级职称 1 人。“双师型”教师 4 人，占专业课教师数比例为 80%。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副教授职称，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师有 4 人，都具有高校教师资格；具有本专业的理论知识和实践能力；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

4. 兼职教师

兼职教师有 1 人，是从企业聘任的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本情况

本专业共有多媒体教室 5 间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）情况

目前校内建有跨境电商运营实训室、跨境电商营销实训室、跨境电商数据分析实训室、跨境电商客户服务实训室、视觉营销设计实训室、跨境物流实训室。实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求；实习、实训设施对接真实职业场景或工作情境，

能够满足实习实训教学需求。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础和良好的心理素质、实践动手能力强，这些都是将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义。

表 十二：校内实习实训基地配置及要求

实验实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m²）	工位数（个）	主要设备的配置要求
跨境电商运营实训室	平台运营：完成 Amazon、速卖通、TikTok Shop 等主流平台“开店-选品-上架-推广-订单-客服”全链路模拟。 数据驱动：实时抓取店铺流量、转化率、ROI，训练选品与广告优化能力。 直播带货：配备 3 间微型直播间，可执行 TikTok 直播实练，支持多语种话术演练。 1+X 证书：承接“跨境电商 B2C 数据分析”“跨境电商运营”初级/中级考核。 企业孵化：对外承接中小企业代运营项目，实现“教学即经营”的可持续盈利。	100	15	软件：跨境电商综合实训平台、跨境电商海外营销与推广实训平台、跨境电商数字化运营与决策系统、跨境电商亚马逊实训教学平台、旺店通 ERP 系统（旗舰版）。 硬件：计算机、服务器、网络柜机交换机、电脑桌椅、交互式电子白板、投影仪、幕布、多媒体控制台、多媒体音响设备、智慧电子屏幕。 主要功能：跨境电子商务仿真教学，满足学生网店开设、装修、运营等实训练习，参与跨境电商省赛、国赛训练等。
跨境电商营销实训室	海外社媒营销：在仿真的 Facebook、TikTok、Instagram 后台完成账号创建、内容排期、广告投放与数据监测。 跨境直播/短视频：3 套绿幕直播间可即时推流 TikTok Shop，训练英文+小语种脚本与互动话术。 独立站推广：利用 AIGC 批量生成广告素材，进行 SEO、Google Ads、联盟营销实操。 数据分析与复盘：自动抓取曝光、点击、转化、ROI 等指标，	150	20	软件：Adobe Photoshop、Visual Studio Code、Adobe Dreamweaver、剪映软件、品推跨境营销软件。 硬件：计算机、服务器、网络柜机交换机、电脑桌椅、交互式电子白板、投影仪、幕布、多媒体控制台、多媒体音响设备、智慧电子屏幕。 主要功能：市场营销、海外网络营销推广、商品信息采编、商品图片美化等。



	输出可视化报告并提出优化方案。 1+X 证书与竞赛：支持“跨境电商 B2C 数据分析”“直播电商”初级/中级考核及省赛训练。			
跨境电商数据分析实训室	培养学生运用数据驱动跨境电商运营决策的实战能力，为学生搭建“数据获取-分析-应用”的全流程实训平台，可开展跨境电商平台（亚马逊、速卖通等）数据采集、市场趋势分析、选品数据分析、Listing 优化数据诊断、流量转化数据拆解、广告投放效果复盘、用户画像构建、竞品数据分析等实训实习项目，学生能借助 Excel、Tableau、跨境电商平台后台数据分析工具等专业软件，完成从数据提取清洗、可视化呈现到运营策略优化建议的全流程实操，适配跨境电商运营、数据运营、市场分析等岗位实习需求，同时支持跨境电商数据化运营改良项目实战，强化学生数据分析思维与运营决策落地能力。	150	20	配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境电子商务数据分析实训系统、网络数据采集软件等设备设施，用于跨境电商数据分析与应用、选品管理、数据可视化等实训教学。
跨境电商客户服务实训室	培养学生跨境场景下的客户服务实战能力，搭建模拟真实跨境平台客服工作的实训环境，可开展多语言客户咨询应答、订单查询与处理、物流跟踪与问题解决、退换货流程对接、客户投诉与纠纷调解、跨文化沟通技巧训练、跨境客服工具（如亚马逊邮件系统、在线聊天工具）操作、客服话术优化等实训实习项目，学生能通过模拟不同国家客户场景、还原跨境售后全流程，熟	100	20	配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境电子商务客户服务实训软件等设备设施，用于跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等实训教学。



	练掌握多语言沟通、平台规则应用、纠纷处理等核心技能，适配跨境电商客服、客户关系管理等岗位实习需求，同时强化合规服务意识与跨文化沟通素养，提升客户满意度提升的实战能力。			
视觉营销设计实训室	培养学生商业场景下视觉设计与营销转化结合的实战能力，搭建贴合电商、品牌等真实业务的设计实训环境，可开展电商海报设计、产品详情页制作、店铺首页装修、短视频封面设计、品牌视觉物料创作、跨境平台（亚马逊、速卖通）视觉规范适配、设计软件（PS、AI）实操、视觉效果数据优化等实训实习项目，学生能通过模拟真实商业设计需求，完成从创意构思、设计执行到适配不同平台规则的全流程实操，适配电商设计师、视觉策划、品牌设计等岗位实习需求，同时强化商业审美与营销思维，提升通过视觉设计提升产品吸引力和转化效率的实战能力。	100	10	配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、数码相机、图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具软件等设备设施，用于视觉营销设计、商品拍摄与素材处理等实训教学。
跨境物流实训室	培养学生跨境物流全流程实操与合规运营能力，搭建模拟真实跨境物流场景的实训环境，可开展跨境物流渠道选择、国际快递 / 空运 / 海运流程模拟、仓储分拣打包实操、报关报检单据制作、物流跟踪与异常处理、海外仓运营模拟、物流成本核算与优化、跨境物流系统（WMS、TMS）操作等实训实习项目，学生能通过还原跨境物流从接单、仓储、通关到配送的全流程，熟	150	10	配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境物流、供应链管理相关实训平台等设备设施，用于跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务等实训教学。

	练掌握物流方案设计、单据处理、风险管控等核心技能，适配跨境物流专员、仓储运营、报关助理等岗位实习需求，同时强化物流合规意识与成本控制思维，提升跨境物流高效运作的实战能力。			
--	---	--	--	--

3.校外实训基地情况

学校与企业共建校企合作人才培养基地，精准化计算岗位要求，实行校企共同管理带，使岗课有机融合。开展企业真实化面试指导课程，帮助学生更快更好地了解企业、融入企业，同时也缩短了学生与企业双方磨合时间，提高实习实训工作效率，提高了双方的满意度，更进一步提高学生实习的留任率。

表 十三：校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	功能	主要设备的配置要求
1	深圳市易佰网络科技有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训
2	江苏顺丰速运有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训
3	和君纵达数据科技有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训
4	上海万淘电子商务有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训
5	河南神采奕扬传媒有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训
7	平顶山市黑冰传媒有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训
8	武汉木星人科技有限公司	专业共建、科研合作、师资培训、学生顶岗实习	满足课外实习实训

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

(1) 选用的教材水平要体现课程教学标准基本要求, 具有科学性、先进性、系统性, 符合认知规律, 适宜于教学。

(2) 优先选用国家规划教材和国家优秀教材。

(3) 优先选用近 5 年出版的教材。

(4) 严禁使用盗版教材。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

(2) 专业类图书文献主要包括: 跨境电子商务行业政策法规资料, 有关跨境电子商务岗位的技术、标准、方法、操作规范以及实训案例类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

(1) 每门专业课程配备有一定的数字教学资源。

(2) 数字教学资源包括课程教学 PPT, 教材源码等。

(3) 教学视频等数字教学资源在专业核心课程中必须配备。

(4) 教材习题必须提供有相应数字资源类型参考答案。

(四) 教学方法

推进课堂革命, 实现教法改革。树立以学生为本的教学理念, 对接生产过程, 以“实用性”为原则, 深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革, 推动课堂革命, 激发学生主动思考, 不断提升学生的职业素养和职业能力。建设智慧教学环境, 实现教法改革。充分利用大数据、VR、AR 等信息技术, 将真实生产线虚拟到 VR、AR 中, 完善“互联网+职场化”教学模式, 实施线上线下混合式、虚拟仿真、启发式、探究式等教学方法, 促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

1. 实践教学全程化

实践教学贯穿整个教学过程, 从而锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力, 培养学生的专业素养。它是培养学生认识和观察社会、训练应用能力和操作技能的重要教学环节, 是素质教育的重要手段。

2. 课程教学一体化

根据不同的教学内容, 针对不同的对象, 采取不同的教学模式, 如我们的专业课均为理实一体化教学方式, 在机房实现教、学、作一体化。引导学生发挥个性, 培养学生的知识应用能力、信息获取和选择能力、动手实践能力、创新能力。

3. 聘请行业专家与企业专业人员

聘请行业专家与企业专业人员作为兼职教师或者客座教授参与课程教学或者校外实训指导, 努力实现教师队伍从“双师素质”向“双师结构”的转化。

(五) 学习评价

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等, 进行整体性、过程性评价。有条件的课程, 可吸纳更多行业企业和社会有

关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

考核以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、设计方案、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、职业素质、团队合作等方面的能力；

各门课程根据课程的特点和要求，采取不同方式、不同形式的考核方式，并通过一定的加权系数评定课程最终成绩；

作品考核，通过学生作品来进行考核，考核按学生完成作品期间的流程进行成绩评定。学生完成作品的设计报告，产品完成质量，产品完成时间等方面进行量化给予成绩。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立“企业-学校-学生”三方评价反馈机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时根据生源情况推动落实分层教学，实现拔尖人才和标准化培养的并行推进。

十、毕业要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加半年以上的岗位实习并成绩合格；
3. 毕业学分不低于 147 学分。

十一、附录

人才培养方案专家论证报告

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案 专家论证意见

序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	秦方奇	郑州软件职业技术学院	教授	秦方奇
2	陈军周	平顶山文化艺术职业学院	教授	陈军周
3	邱正新	河南平高电气股份有限公司	高工	邱正新
4	汪红旗	河南质量工程职业学院	副教授	汪红旗
5	姜葆亮	平顶山科技职业学院	副教授	姜葆亮
6	杨玄烨	平顶山科技职业学院	副教授	杨玄烨
7	罗紫文	平顶山科技职业学院	副教授	罗紫文

专家意见

平顶山科技职业学院跨境电子商务专业人才培养方案紧扣跨境电子商务行业“全球化+数字化”发展需求，培养目标聚焦平台运营、跨境物流、合规风控等核心岗位，符合应用型人才培养导向。课程体系涵盖跨境电商运营、选品管理、国际市场推广等核心模块，兼顾外语能力与数字技术教学，实践环节引入校企合作实训，能支撑岗位基础能力培养。建议根据教学实践不断改进，逐步完善方案。

专家组组长签名：

秦方奇